

A LUFTHANSA „Suitcase Showcase” PROMÓCIÓS JÁTÉKÁNAK SZABÁLYZATA

A „Suitcase Showcase” promóciós játékot a **REON Digital Kft. (REON)** (székhely:1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94, telephely: 1134 Budapest, Lehel út 4/c) szervezi és bonyolítja le a **Deutsche Lufthansa Aktiengesellschaft (Lufthansa)** (székhely:1082 Budapest, Futó u. 47-53) nevében, összhangban a minden résztvevőre nézve kötelező érvényű, jelen szabállyal.

A részvétel önkéntes és ingyenes. A részvétel nem függ termékek vagy szolgáltatások megvásárlásától.

1. A KAMPÁNY TERÜLETE ÉS IDŐTARTAMA

A „Suitcase Showcase” promóciós játék 2018. május 22. és június 25. között zajlik Magyarországi területén.

A játékban való részvételre három módon van lehetősége a játékosoknak:

- 2018. május 22 és június 01. között, minden nap 6-19 óráig a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren
- 2018. június 15 és 17 között az Aréna Mallban található Cinema City-ben. 2018. június 15-én 15-21 óráig, június 16. és 17-én 13-21 óráig, illetve 2018. június 22-én 15-21 óráig, június 23. és 24-én 13-21 óráig
- 2018. május 30-án 8 órától 2018. június 25. 17 óráig a www.lufthansacsoport.hu/suitcaseshowcase weboldalon

2. RÉSZVÉTELI JOGOSULTSÁG

A promóciós játékban olyan magyar lakcímmel rendelkező magánszemélyek vehetnek részt, akik a verseny kezdőnapjáig betöltötték 18. életévüket. A résztvevőknek és a nevezetteknek érvényes útlevelel vagy személyi igazolvánnyal kell rendelkezniük a promóciós játék zárónapjára.

Amennyiben a játékos vagy nyertes cselekvőképességében korlátozott, úgy a nyereménnyel kapcsolatos érdemi ügyintézésre, valamint a nyeremény átvételére csak törvényes képviselőjével együtt jogosult. Amennyiben a játékos vagy nyertes cselekvőképtelen, úgy nevében kizárólag törvényes képviselője járhat el.

A játékban **nem** vehetnek részt a **REON Digital Kft.** és a **Deutsche Lufthansa Aktiengesellschaft** munkavállalói, a promóciós játék szervezésében és/vagy lebonyolításában közvetlenül vagy közvetve érintett partnerei és azok közvetlen rokonai. Jelen rendelkezés megsértése esetén a Lufthansa fenntartja a jogot az odaítélt díj visszavonására és másnak való odaítélésére.

A kampányban való részvétel a promóciós játék részvételi feltételeinek maradéktalan ismeretét és határozott elfogadását feltételezi.

3. A JÁTÉK LEÍRÁSA, MENETE

A játékban azon Játékosok vehetnek részt, akik maradéktalanul megfelelnek a 2. pontban meghatározott feltételeknek, és regisztrálnak a www.lufthansacsoport.hu/suitcaseshowcase weboldalon.

A regisztrációt/bejelentkezést követően, a játék során egy bördöt kell végigpásztázni a játékosnak

(asztali számítógépen az egere mozgatásával, mobil eszközön a bördre való tappolással), és az abban található tárgyak alapján eldönteni, hogy a 3 válaszlehetőségből melyik a helyes. Naponta 3 helyes válasz erejéig van lehetőség játszani, de minden nap újra játszhat a játékos. 2018. 06.19-én feloldódik a korlátozás, így ettől a naptól a játék végéig minden nap korlátlanul játszhatnak a játékosok. A játék során összesen 23 helyes válaszig lehet játszani. A sorsolásban 3 helyes válasszal lehet részt venni, azonban azon Játékosok, akik a játék ideje alatt mind a 23 kérdést helyesen megválasztották, kétszeres eséllyel vesznek részt a sorsoláson.

4. SORSOLÁS

4.1 A sorsolási bizottság három tagból áll: a REON két és a Lufthansa egy képviselőjéből.

4.2 A sorsolási bizottság 1 (egy) fődíj nyertest és 3 fődíj tartaléknyertest, valamint 5 további tárgynyeremény nyertest sorsol. A sorsolás software segítségével elektronikusan történik. A sorsolás nem nyilvános.

A sorsolás helye és időpontja:

REON Digital Kft., 1134 Budapest, Lehel út 4/c

2018. június 26. 11 óra

5. NYEREMÉNY / NYERTESEK ELLENŐRZÉSE

A promóciós játék nyereményei:

- Egy retúrjegy turista osztályra a nyertes és egy általa választott kísérő számára Magyarországról bármely, a Lufthansa által kiszolgált észak-amerikai célállomásra*.
- 5 db Lufthansa ajándécsomag, melynek tartalma: hátizsák, jegyzetfüzet, törülköző, rövid ujjú póló, tornazsák, neszeker
- Garantált nyeremény: minden játékos, aki legalább egyszer játszik a játék ideje alatt, egy garantált, 10.000 Ft értékű kedvezménykupont kap, mely felhasználható bármilyen Lufthansa jegy vásárlásához

*A repülőjegyet minimum 6 héttel, maximum 90 nappal az indulás előtt le kell foglalnia a nyertesnek. A repülőjegy a szabad helyek függvényében foglalható. Kizárólag a Lufthansa által üzemeltetett járatokra érvényes. Az utazásnak 2018. december 31-ig meg kell történnie.

A díj nem átruházható, nem váltható készpénzre, vagy más termékre és/vagy szolgáltatásra. A díjak elérhetőségtől függően állnak rendelkezésre. A nyertesnek és kísérőjének gondoskodniuk kell róla, hogy rendelkezzenek a célországba való beutazáshoz szükséges, érvényes dokumentumokkal (pl. útlevel, vízum).

6. NYERTES ADATAINAK ELLENŐRZÉSE:

A promóciós játék végén a szervező fenntartja magának a jogot, hogy ellenőrizze a résztvevők által megadott adatokat. A megadott információk alapján e-mailben vagy Facebook-üzenetben felveszi a kapcsolatot a nyertessel. Kéri a személyi igazolvány vagy az útlevél másolatát.

Ha a nyertes nem tudja megadni a szervező által kért összes információt, a szervező kizárja a promóciós játékból, és másik nyertest választ a döntősök közül.

A nyertes nem jogosult a nyeremény átvételére, ha:

- a regisztrációhoz használt e-mail címe az egyeztetések során vagy annak megkezdése előtt törlésre kerül;
- Facebook profilján szereplő név nem valós, illetve az személyazonosító okmánnal nem igazolható
- a neki küldött üzenetre 90 napon belül nem válaszol;
- egyértelműen bizonyítható, hogy több és/vagy hamis regisztrációval/Facebookprofittal játszott, jogosulatlan előnyre szert téve ezzel;
- egyértelműen bizonyítható, hogy a Játék menetét/eredményét bármilyen módon befolyásolni próbálja;
- jelen Játékszabályzat bármely pontját megsérti.

A szervező fenntartja a jogot, hogy kizárjon a promóciós játékból minden olyan résztvevőt, aki csal a promóciós játék közben, különösen ideértve a hamis személyes adatok és hamis Facebook-fiókok megadását, bizonyos technikai eszközök (vírusok, java szkriptek, trójai programok, férgek, időzített és logikai bombák, billentyüleütés-rögzítők, kémsoftverek, adware) és minden olyan egyéb anyag használatát, amely különféle módokon befolyásolja a számítógépes szoftverek, hardverek és a távközlési berendezések működését, vagy lehetővé teszi bármely személyes és egyéb adat lehallgatását vagy letöltését. A résztvevők kizárására vonatkozó döntés meghozatala kizárólagos szervezői jog.

7. SZEMÉLYES ADATOK VÉDELME

A résztvevő önként ad meg minden részvételhez szükséges adatot. A Lufthansa eleget tesz minden vonatkozó jogszabályi adatvédelmi előírásnak. **A versennyel kapcsolatban kapott adatokat a Lufthansa kizárólag a promóciós játék végrehajtása céljából kezeli és menti el.** Jelen szabályzat elfogadásával a résztvevő beelegezik abba, hogy a Lufthansa kizárólag a promóciós játék lebonyolításával kapcsolatosan gyűjtse, felhasználja és mentse adatait. A résztvevő bármikor visszavonhatja a Lufthansának adott beleegyezését, és elállhat a promóciós játékban való részvételtől.

Jelen szabályzat elfogadásával a résztvevő/nyertes beelegezik, hogy a Lufthansa hivatalos csatornáin közzétegyék teljes nevét.

8. ADÓK

A díjak győztes tulajdonába adását követően a díjakkal összefüggésben felmerülő bármilyen adó vagy költségvetési illetve egyéb járulékfizetési kötelezettség kizárólag a játék szervezőjét terheli.

9. SZERVEZŐK FELELŐSSÉGE

A promóciós játékban való részvétellel a résztvevő vállalja, hogy a szervezőket, társ- és leányvállalataikat, üzleti partnereiket, munkavállalóikat és bármely egyéb, a versennyel kapcsolatban álló szervezetet mentesít, kompenzál, kártalanít és megvéd minden olyan kötelezettséggel, sérüléssel vagy kárral szemben, amely a promóciós játékban való részvétel és a díj elnyerése miatt vagy azzal kapcsolatban merül fel.

10.EGYÉB KÖVETELMÉNYEK

A kampány szervezője fenntartja a jogot, hogy a promóciós játék lebonyolítása során bármikor beavatkozzon, és a szabályzatot bármely módon megváltoztassa. A változtatásokat követően a szervező a szabályzatot módosítja, és a változtatásokat közzéteszi az lufthansacsoport.hu/suitcaseshowcase címen.

Budapest, 2018. május 22.